

## NYHETER

7

# Nordpool får skarp kritik

**Flera svenska storföretag riktar skarp kritik mot hemlighetsmakeriet på den nordiska elbörsen Nordpool.**

**Sluta att mörklägga budgivningen, lyder uppmaningen.**

Den dagliga handeln med el på Nordpools spotmarknad fungerar som en anonym auktion. Fram till klockan 12 varje dag kan köpare och säljare lämna bud på hur mycket de är villiga att köpa eller sälja el för vid olika produktionsnivåer.

Resultatet blir två kurvor, en som motsvarar producenternas bud och en som motsvarar köparnas, och den punkt där kurvorna möts avgör nästa dags elpris (se faktarutan).

Ett problem, hävdar flera storkonsumenter, är att budgivningen inte sker öppet. Nordpool hemlighåller buden i två dygn, tidigare var det i två veckor.

Och informationen som sedan släpps är för hela marknaden, systempriset, inte för Sverige.

## "Du får chansa"

"När du ska lägga dina köpbud har du alltså ingen aning om hur säljsidans bud ser ut. Du får chansa helt enkelt", säger elkonsulten Magnus Kjellin som har flera svenska företag som uppdragsgivare.

De praktiska konsekvenserna blir som störst när konsumtionen är stor – som nu. Då är de två priskurvor nästan lodräta och ytterst små förändringar i elproduktionen ger ett extremt genomslag på priset.

Men eftersom producenternas bud är dolda har köparna svårt att förutse hur en minskad totalförbrukning påverkar priset.

"Det naturliga vore att informationen nådde mark-

naden direkt, så att aktörerna får förutsättningar att ta rätt beslut och därefter genomföra adekvata åtgärder, precis som i övriga finansmarknaden", säger Magnus Kjellin.

## Ogillar "hyschpyschet"

Tre andra kritiska röster kommer från Banverket, Aga Linde Gas och Storuman Energi.

"Jag ogillar det här hyschpyschet som är nu. Lägg buden på bordet så att vi direkt kan se hur priset byggs upp", säger Nils-Gunnar From, vd för Storuman Energi.

Jens Marquardt är energiansvarig på Aga Linde Gas: "En ökad transparens skulle innebära att vi snabbare kan vidta åtgärder för att få ned våra kostnader. Nu får vi räkna baklänges och gissa oss fram till hur dagens kurvor ser ut", säger han.

Elmäklaren Markedskraft hävdar att Nordpools mörkläggning gör hela elmarknaden statisk, vilket i sin tur skapar de pristoppar som vi ser nu.

"Det finns ingen anledning till att den här informationen inte ska komma till marknads kändedom så snabbt som möjligt", säger portföljförvaltaren Magnus Zeisig.

På Nordpool säger handelsdirektör Hans Randen att han förstår kritiken, även om han tycker att systemet är bra.

"Vi har diskuterat det här i vårt marknadsråd, där alla aktörgrupper finns representerade, och där har man önskat att ha det på det här sättet", säger han.

Det var även marknadsrådet som gav tummen upp för att sänka sekretessen från två veckor till två dagar. Men att ta bort den helt har inte diskuterats, säger Hans Randen.



ELKRISEN **Di**

■ Dagens Industri granskar den nordiska elmarknaden.



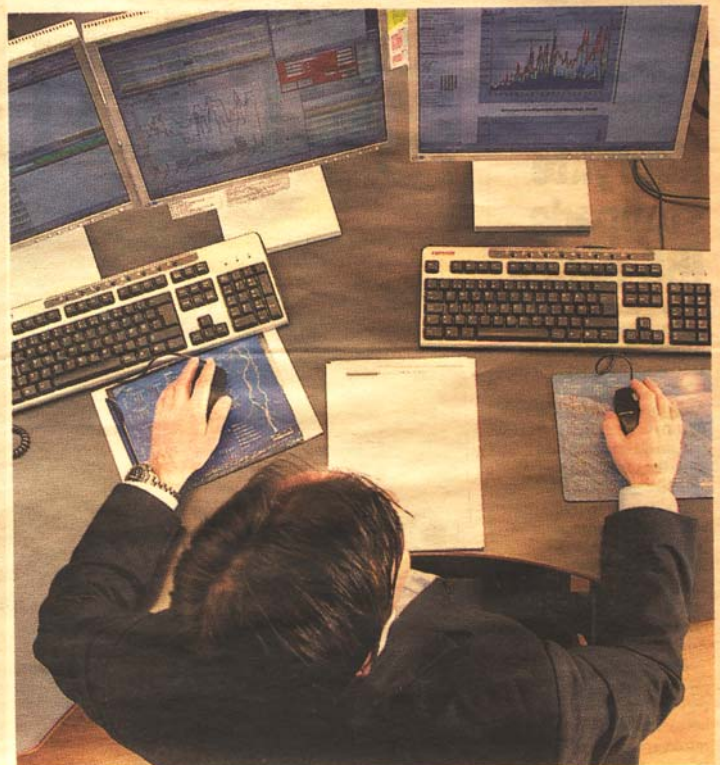
TRÖTT PÅ HEMLIGHETER. Nils-Gunnar From, vd för Storuman Energi, vill se alla bud hos Nordpool och hur elpriset byggs upp.



Ur gårdagens Di.

VINNARNÄMNINGEN PÅ KYLAN **SIDAN 8**

MARTIN REX  
martin.rex@di.se,  
08-573 650 55



UTSKÄLLD HANDEL. Elbörsen Nordpool måste bli öppnare, anser elförbrukarna.

## Di FAKTA

### Nordisk elbörse med dagliga auktioner

■ Den nordiska elbörsen Nordpool har två marknadsplatser: spotmarknaden, där affärerna sträcker sig över en 24-timmarsperiod, och terminkontraktmarknaden som sträcker sig över längre perioder.

■ Spotmarknaden fungerar som en daglig auktion. Producenter lämnar in sina bud på hur mycket de vill ha betalt för elen vid en viss produktionsvolym. Ju större produktionen

är, desto högre blir priserna. Samtidigt lämnar spekulanterna in liknande bud. Totalt lämnar bägge parter i 24 sådana bud, ett för varje timme av det kommande dygnet.

■ Klockan 12 ritas de bägge parternas bud upp som grafer, med pris på ena axeln och produktionsmängd på den andra. Den punkt där graferna möts blir priset för varje timme. Så här kan det se ut:

